

## Lorena Vigil-Escalera

Página web: [www.lov-e.es](http://www.lov-e.es)

Cuando terminó de estudiar periodismo en Salamanca y creatividad publicitaria en Madrid comenzó a trabajar en el departamento de marketing de una multinacional, primero llevando temas de comunicación y más tarde de Branding. Estuvo un tiempo formándose como Diseñadora de manera autodidacta, leyendo muchos libros y sobre todo mirando y analizando. Entonces mi profesión y lo que consideraba una afición comenzaron a solaparse, hasta que una se zampó a la otra...

A partir de entonces su carrera profesional ha discurrido entre Estudios de Diseño y Agencias de Publicidad.

Actualmente trabaja como directora de arte en una agencia de comunicación, actividad que combina con la ilustración editorial freelance para periódicos y revistas como El Mundo, El Barcelonés, Love in Style...

Entre sus pasiones se encuentra coleccionar cámaras de fotos antiguas "O directamente viejas"- explica- "Me encanta la fotografía instantánea de la Polaroid SX-70 y la analógica e imperfecta con la que puedes experimentar y llevarte sorpresas en el revelado.

Cada vez que ahorro un poco de dinero me lo gasto en libros, en algún mueble de mediados de siglo que encuentro en eBay y sobre todo en viajes..."

"Mis fuentes de inspiración son muy variadas, la música, la publicidad, los dibujos de la Pantera Rosa (nunca me canso de verlos)... y el señor Otto con sus posturas imposibles (mi gato negro)", añade.

Admira el trabajo de ilustradores de mitad de siglo como Miroslav Sasek y Jim Flora; como artista le encanta Frank Stella... y de su generación: Jason Munn, Matte Stephens, Adrian Johnson, Pepa Prieto y los Beautiful Losers (Barry McGee, Thomas Campbell, Geoff McFetridge, Ed Templeton...).

Le gusta trabajar con formas muy simples y texturas. Tela, papel, servilletas usadas, fotos de paredes viejas, papel pintado... lo escanea todo. También le gusta mucho hacer collages y trabajar con tipografía hasta el punto de convertirla en el elemento principal de la composición.

Cuando le preguntamos por su método de trabajo nos explica: "Normalmente es caótico... salvo cuando me enfrento a una ilustración para un periódico/revista, dónde tienes que extraer y sintetizar lo que dice un texto de economía, política o actualidad en tiempo record... procuro documentarme bien, señalar la idea principal y las secundarias y buscar la forma más atractiva y directa de plasmarla para invitar a leerlo. Creo que en este aspecto me ha ayudado mucho mi formación en Periodismo".

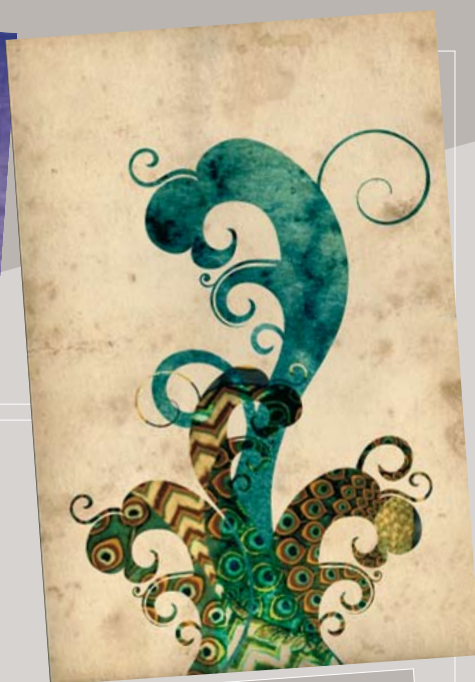
Entre sus futuros proyectos se encuentra una serie limitada de serigrafías en lienzo, una pequeña exposición, un viaje a Bogotá y lo que surja... Me encantaría vivir en el extranjero unos años.



**PROTESTA:** Ilustración para la Portada del Suplemento Universitario Campus, de El Mundo.



**GÉNERO:** Ilustración para Campaña Contra la Violencia de Género para El Gobierno del Principado de Asturias.



**IPHONE:** Wallpapers para iPhone (poolga.com).



**ARTWORK:** varias láminas (a la venta en [www.lov-e.es](http://www.lov-e.es))



**OBAMA:** Ilustración para el Suplemento de Economía, de El Mundo.

**SALUD:** Ilustración de portada para el suplemento de Salud de El Mundo.



**VENCER LA DESGANA:** Ilustración para la revista Love in Style de La Maleta Roja.