



# XNOGRAFIQS

Creatividad es la palabra que define a este estudio que ha hecho de su lugar de trabajo un centro de inspiración y creación de muchos artistas

Xnografics 1999/2000  
 www.xnografics.com  
 hello@xnografics.com  
 C/Bertrellans 4, pral 2ª  
 08002 Barcelona  
 93 552 56 85



**Definición:** Xnografics es un estudio de diseño, una agencia de publicidad y un centro para new media solutions, fundado por Salvador Regàs, Lluís Campmajó y Víctor Lavega.

**Integrantes:** Salva, Víctor y Lluís (son los fundadores y directores de Arte). Imma (producción). Jaume (diseño / ilustración / animación). Julien (diseño / ilustración). Guille, Carles, Ramon (programación). A parte contamos con unos 5/6 colaboradores fijos, entre programadores, animadores, modeladores 3D, etc. Lo que no sacamos NUNCA fuera es el diseño o creatividad.

**Formación o estudios:** Diseño Gráfico, FP II Artes Gráficas.

**Equipo de trabajo:** MAC Always. Mejor inversión: ver entrevista.

**Calidad Reel y Clips en la Web:** Pequeño, no ordenado y sin reel.

**Cientes destacados:** Seat, Mtv, TV3, Malibú, Stradivarius, Estrella Damm, Mango, Playstation, TVI, BTV, Localia.

Para no repetirnos con lo mismo de siempre hemos elegido la respuesta que le disteis a nuestro amigos de Medusa Team en freshculture.net ante la pregunta: ¿cómo nació la idea del nombre Xnografics?

"Cuando empezamos lo que buscábamos era pasarlo bien haciendo lo que nos gustaba, ser lo mas gamberros posible, reirnos de todo y de todos, empezando por nosotros mismos. Por eso necesitábamos un nombre que reflejara todo eso. Y sinceramente, creo que acertamos de lleno".

Sois uno de los estudios más veteranos y viendo vuestros motions de hace casi cinco años como '3 minutes of madness BDD' la verdad es que los vemos muy actuales. ¿Es que vosotros erais ya muy vanguardistas o es que es difícil crear cosas nuevas en motion?

Seguimos viendo trabajos muy buenos con ideas y recursos originales. Es verdad que muchos trabajos siguen mucho el "estilo del momento" y ves los mismos recursos en muchos proyectos.

Trabajáis y destacáis en casi todos los aspectos artísticos como web print, eventos, motion. ¿Cómo lo conseguís?

Todos procedemos del diseño gráfico y nos involucramos en todos los proyectos en los que podemos encargarnos de la dirección creativa trabajando de la mano con diferentes colaboradores según el tipo de proyecto.

**Sólo Xnografics son capaces de hacer un vídeo tan sensual como 'La petite mort' en el que casi sólo hay tipografías**

Exceptuando el de Silenci, dentro de la técnica de Motion Graphics sois bastante fieles al trabajo con vectores y 'cut-out' digital y se ve poco 3D o partículas. ¿Es por una cuestión de técnica que utilizéis una u otra técnica o es por estética?, es decir, ¿con las técnicas que ya conocéis ya expresáis lo que os interesa?

Según la idea que tenemos para cada proyecto utilizamos una u otra técnica, utilizamos también 3D en muchos de ellos. Procuramos no utilizar, si no es necesario, efectos y partículas básicamente porque están utilizadísimas y las puedes ver en infinidad de proyectos.

Prácticamente sois los mismos que fundaron el estudio pero colaboráis con mucha otra gente. ¿Por qué esta decisión de no ampliar el número

**de personas y confiar más en colaboradores externos?**

Tiene fácil explicación, como has dicho antes intentamos hacer de todo web, print, motion y lo que se presente, pero sería imposible mantener una estructura grande con programadores, animadores, modeladores 3D, creativos, etc. Por lo tanto intentamos tener en el estudio gente que toque de todo un poco, que sepa de Flash, de After, diseñar, etc. Nosotros mismos hacemos un poco de todo, desde la dirección del proyecto, creatividad, etc... hasta retocar alguna foto si hace falta.

**Indicáis que vuestro leitmotiv podría ser 'creemos en lo que no existe', si a esto le sumamos vuestra amplia experiencia y un estudio lleno de gente de todo tipo de tendencias, ¿podrías hacer un poco de futurología e indicarnos como creéis que será el futuro próximo de los motion graphics?**

Eso es fácil, no te pierdas nuestros próximos trabajos jajajaja.

**En el trabajo para Silenci aunáis el concepto sinestesia, la modernidad de un programa como Silenci y la música de Toni Mir. ¿Podrías detallar un poco cuál es vuestra dinámica de trabajo?, es decir, ¿de qué se encarga cada uno, quién manda y cómo os distribuíis el trabajo?**

Es fácil, el que coge el teléfono se queda con el proyecto jajajajaja. No, en serio, dependiendo del tipo de proyecto que sea (motion, web o papel) nos adjudicamos el control del proyecto. Por ejemplo Salva, se encarga de la producción de los proyectos motion, primero entre los tres desarrollamos el concepto, estilo, etc. Después vemos si es posible producirlo íntegramente en xnographics o si por el contrario (en caso de necesitar algún tipo de tarea muy concreta, modelado 3D, fluidos, etc...) vamos a necesitar contactar con algún freelance. A partir de aquí, organizamos el grupo de trabajo (animación 2D, modelador 3D, música, ilustración, etc.) y nos ponemos a trabajar en el diseño estático. Una vez aprobado por el cliente empezamos a animar. Y pasados unos días (en algunos casos incluso noches). Voilaaa!! ya tenemos un fantástico motion.

**¿Podrías indicarnos un trabajo de Motion que os haya impresionado?**

Justice - DVNO [http://es.youtube.com/watch?v=e\\_XzCR2MbrU](http://es.youtube.com/watch?v=e_XzCR2MbrU)  
 MIKA - Lollipop: (<http://es.youtube.com/watch?v=F99luKUCAc4&feature=related>)  
<http://www.dvein.com/videos/tocame.mov>

**¿Y un artista de referencia en el campo de los Motion Graphics?**

PES / <http://eatpes.com/>



**1** Póster para el grupo de flamenco fusion La rumbé.  
**2** Cállate la boc. Spot para la diputación de Guipuzkoa.  
 Créditos: Xnographics + Pocull +



**3** Website Hermandad del Coco - Malibú.  
**4** John Smith- 412. Ilustración para la Temporada Primavera

verano 2006.  
**5** Imagen para el Cd Mushroom Pillow Compilations.  
**6** Site promocional para Wolskvagen mini



1 Website para La Paloma.

2 Website para el sub sello de Houston Party Records.

3 Frames del Motion para Coca Cola.

4 Website XXL Hardwear



¿Qué considerarías que ha sido lo que os ha proporcionado más difusión y clientes? (Por ejemplo una línea de trabajos, una inversión en marketing, los comerciales, una web, un premio, una participación en un festival, un currículum anterior, buenos contactos, un anuncio, la experiencia, etc.)

No hemos invertido nunca en marketing o comerciales así que es nuestro trabajo el que nos vende por el momento. Últimamente nos ha sorprendido el proyecto "Petite Mort", lo subimos al YouTube y tuvimos 181.745 visitas.

**Pero vosotros si habéis participado en gran número de eventos y exposiciones. ¿Podríais hacernos un listado?**

- Online Film Flash Festival 2002
- Iconologica Alicante 2002
- BD4D - Creative fight Designers Barcelona 2003/
- Art by Miele Madrid 2003
- Platform (Plataforma de nuevos artistas) Sabadell 2003
- Grafiques ocultes / Any del disseny Barcelona 2003
- Exposición Creuats/Cruzados/Crossed 2003

- Energías Renovadas Madrid 2004
- Visiónica Oviedo 2004
- BABA 2.0 Festival de nous creadors Noviembre 2004
- Creadores de Porno-Grafiqs.com
- Expo WeloveSneakers Barcelona 2005
- CampusParty 2005
- Festival de malaga 2005
- Xbox 360 Concept 2005
- Sketchel by jeremyville 2006
- Splitmad Barcelona 2006
- Workshop Vic 2007
- Museu de les Arts decoratives de Barcelona 2007
- Do not disturb - Galeria Nothing Xulu Girona

- 2007
- Workshop Elissava 2007

**¿Qué programa, hardware o complemento considerarías que ha sido vuestra mejor inversión para realizar Motion Graphics?**

La verdad es que ahora mismo puedes hacer una peli con un simple móvil, por lo que yo no destacaría ningún software o hardware, lo más importante es la idea, si no la tienes por muchas partículas y efectos que le pongas, no vas a conseguir un buen trabajo... Más bonito puede, pero no mejor, eso seguro...

**“ “Creemos en lo que no existe” podría ser un leitmotiv que nos lleva a investigar a buscar nuevos caminos, tanto en lo conceptual como en el diseño y en los propios medios de comunicación”**