



NOTA DE PRENSA G Data

Los laboratorios de G Data se infiltran durante dos meses en sus círculos de acción

El mercado negro de Internet, una economía sumergida donde todo tiene un precio

- **DNIs, tarjetas de crédito, ataques informáticos, envíos spam o bases de datos** repletas de datos personales o correos electrónicos se venden en los suburbios digitales de la Red
- Algunas tiendas ilegales han “profesionalizado” tanto sus servicios que ofrecen descuentos por volumen, se anuncian con banners publicitarios o devuelven el dinero si, por ejemplo, los datos de la tarjeta de crédito que han proporcionado no funcionan.

Madrid, 30 de septiembre de 2009 - Los datos robados de una tarjeta de crédito tienen un precio de mercado de unos 300 €. Un ataque DDoS (del [inglés](#) Distributed Denial of Service, un ataque que satura e inutiliza los servidores de las víctimas) de una hora de duración puede costar unos 150€. Y se pagan hasta 800 euros por un millón de correos spam. Estas y otras cifras salen a la luz gracias a las últimas investigaciones de los laboratorios de seguridad de **G Data Software** centradas en la industria del cibercrimen.

El equipo de **G Data Software** se camufló en los sórdidos círculos de acción de hackers, ladrones de datos y demás delincuentes digitales durante los meses de junio y julio de este año y descubrieron que el “escenario” se ha profesionalizado al máximo dando lugar a una economía perfectamente organizada. Al frente de la organización existen proveedores que ofrecen “hosting a prueba de balas” que permiten la existencia de foros y tiendas online ilegales en las que los ciberdelincuentes ofrecen sus servicios y se ponen en contacto con los posibles compradores.

Los foros ilegales son el centro neurálgico de este ámbito. Allí, quienes se inician en estos bajos fondos digitales se encuentran con sus mentores que, tras cobrar una considerable cantidad de dinero, les enseñan todos los secretos de este oscuro negocio. Aquí también contactan los vendedores y compradores de este mercado negro. Y en las salas privadas de estos foros, de acceso exclusivo para cibercriminales bien conocidos y de prestigio, se intercambian todo tipo de productos y servicios. Los principales acuerdos suelen hacerse fuera de los foros, a menudo a través de ICQ o canales IRC manipulados (dos sistemas de mensajería instantánea).

Precios en el mercado negro

Producto/Servicio	Precio mínimo	Precio máximo
Ataque DDoS (por hora)	€10.00	€40.00
1 millón de correos basura dirigidos a las direcciones especificadas (por ejemplo, las	€300.00	€800.00



cuentas de gamers)		
Datos de tarjetas de crédito	€2.00	€300.00
Cuenta DHL pack station (precios basados en el volumen de datos disponible)	€50.00	€250.00
DNI y carnets de conducir falsos (depende de la calidad de la falsificación)	€50.00	€2,500.00
Bases de datos con información personal (precios basados en el tamaño y el nivel de detalle)	€10.00	€250.00
Cuentas PayPal	€1.00	€25.00

Además, cualquiera que prefiera hacer negocios en un entorno todavía más profesional puede recurrir a una de las muchas tiendas online ilegales que existen. Aquí, los compradores pueden beneficiarse de importantes descuentos al adquirir grandes cantidades de datos robados, e incluso se les devuelve el dinero si no quedan satisfechos con el servicio. De tal forma, si los datos de tarjetas de crédito recién adquiridos no fuesen válidos ya –al haber cancelado el usuario legítimo dicha tarjeta–, se pueden reclamar otros datos o la devolución del dinero.

Junto a los datos robados, existen otros servicios también muy populares. Los principiantes suelen solicitar ataques DDoS. Para mantenerse al frente de esta competición, algunos actores de este mercado ofrecen este servicio por la pequeña cantidad de 10€ por hora de ataque o 50€ por día. Pero un buen precio no es la única herramienta de marketing a la que recurren los cibercriminales: incluso contratan banners publicitarios para anunciar sus servicios.



Banners encontrados en la Red que ofrecen ataques DDoS

Otro servicio diferente pero también muy demandado lo constituye la denominada “dropzone”. Existen tanto en el mundo virtual (un servidor en el que, por ejemplo, pueden depositarse copias ilegales de obras protegidas por la propiedad intelectual o incluso pornografía infantil) como en el mundo real (una dirección para la entrega de productos que han sido comprados con datos de tarjetas de crédito robadas). Si en un caso los hostings a



prueba de balas se ocupan de todo, en el otro mucha gente ofrece su dirección para recibir los bienes comprados fraudulentamente –por supuesto, a cambio de una buena tarifa-.

TOPICS	REPLIES	VIEWS
I CAN DROP NOW IN FRANCE by [redacted] > Wed Jul 22, 2009 4:35 pm	2	26
>>DDoS Service<< by [redacted] > Tue Jul 28, 2009 9:13 pm	4	52
Cashout UK/US Bank UK/US & Business Check by [redacted] > Wed Jul 08, 2009 7:43 am	5	138
I have an EU drop (NL) by [redacted] > Fri Jul 24, 2009 8:23 pm	4	78
Service- Carding/Dropping by [redacted] > Wed Jul 22, 2009 9:53 am	23	334
Selling 4.0 MB Xbox Phisher Log by [redacted] > Thu Jul 30, 2009 11:53 am	0	11
My Drop [Service] by [redacted] > Tue Jul 28, 2009 8:46 pm	0	34
US Drop / Carding by [redacted] > Tue Jul 28, 2009 1:31 pm	0	31
Domain & Hosting Spy Agent - FREE by [redacted] > Sun Jul 26, 2009 4:14 pm	5	71
SQL Dumper Services by [redacted] > Sun Jul 26, 2009 3:28 pm	0	28
USA Drop by [redacted] > Fri Jul 03, 2009 1:20 am	8	203

Imagen 2: anuncios en “dropzones”

Para más información y listas completas de precios en el mercado negro, descargue el informe ‘Underground Economy’ a través del siguiente enlace: <http://www.gdata.es>

La compañía

G Data es una multinacional alemana con más de 20 años de experiencia en el mercado de la seguridad en Internet, pioneros en el campo de la protección frente a virus. Con sede en Bochum (Alemania), las soluciones de seguridad de G Data, tanto para el mercado de consumo como para pymes y grandes empresas, están disponibles en EEUU, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, España, Canadá, Polonia, Corea, Holanda, Bélgica, Austria, Suecia, Hungría y Luxemburgo. Fruto del I+D que la compañía despliega en el desarrollo de sus soluciones, en los últimos cinco años G Data ha recibido los más prestigiosos premios internacionales como proveedor de seguridad.

Para más información:

G Data Software

Nacho Heras

ignacio.heras@gdata.es

91 745 30 73

ALEPH Comunicación

Rebeca Artal/

[rebeca.artal@alephcom.es/](mailto:rebeca.artal@alephcom.es)

Telf.: 91 386 69 99

www.alephcom.es