



Para mayor información
contacte con:
Marta Rodríguez
en Brand Comunicación
Telf. 93 270 09 09
marta@brand-sam.com
Ref. nº: 651

PARA SU ENVÍO INMEDIATO

Adobe informa sobre los resultados fiscales del segundo trimestre de 2009

SAN JOSÉ, California — 19 de junio de 2009 — Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) ha anunciado los resultados financieros del segundo trimestre que finalizó el 29 de mayo de 2009.

En el segundo trimestre del año fiscal 2009, Adobe ha obtenido unos ingresos de 704,7 millones de dólares EE. UU., comparados con los 886,9 millones declarados el segundo trimestre del año fiscal 2008 y de los 786,4 millones declarados el primer trimestre del año fiscal 2009.

“Estamos satisfechos con los sólidos resultados de ingresos y margen de beneficio que hemos obtenido en el segundo trimestre de 2009”, afirma Shantanu Narayen, presidente y consejero delegado de Adobe.

“Seguimos invirtiendo en nuestras iniciativas de negocios claves que impulsarán un crecimiento de los ingresos a largo plazo una vez que mejore la economía.”

Resultados GAAP del segundo trimestre del año fiscal 2009

Los ingresos por acción totalmente diluidos GAAP (principios de contabilidad generalmente aceptados, en sus siglas en inglés) de Adobe del segundo trimestre del año fiscal 2009 fueron de 0,24 dólares EE. UU., en base a una media ponderada de acciones de 528,0 millones de acciones. Esto se compara con los ingresos por acción diluidos GAAP de 0,40 dólares declarados en el segundo trimestre del año fiscal 2008, en base a una media ponderada de 542,4 millones de acciones, y a unos ingresos por acción totalmente diluidos GAAP de 0,30 dólares declarados en el primer trimestre del año fiscal de 2009, en base a una media ponderada de 527,8 millones de acciones.

Los ingresos de explotación GAAP han sido de 161,4 millones de dólares EE. UU. en el segundo trimestre del año fiscal 2009, comparados con los 260,2 millones del segundo trimestre del año fiscal 2008, y los 207,9 millones del primer trimestre del año fiscal 2009. Como porcentaje de ingresos, los ingresos de explotación GAAP del segundo trimestre del año fiscal 2009 han sido un 22,9 por ciento, comparado con el 29,3 por ciento del segundo trimestre del año fiscal 2008 y con el 26,4 por ciento del primer trimestre del año fiscal 2009.

Los ingresos netos GAAP han sido de 126,1 millones de dólares EE. UU. para el segundo trimestre del año fiscal 2009, comparados con los 214,9 millones declarados del segundo trimestre del año fiscal 2008, y los 156,4 millones del primer trimestre del año fiscal 2009.

Adobe informa sobre los resultados fiscales del segundo trimestre de 2009**Resultados no-GAAP del segundo trimestre del año fiscal 2009**

Los ingresos por acción totalmente diluidos no-GAAP (principios de contabilidad generalmente aceptados, en sus siglas en inglés) para el segundo trimestre del año fiscal 2009 fueron de 0,35 dólares EE. UU. Esto se compara con los ingresos por acción totalmente diluidos no-GAAP para el segundo trimestre del año fiscal 2008 de 0,50 dólares, y con los dividendos no-GAAP reducidos por acción para el primer trimestre del año fiscal 2009 de 0,45 dólares.

Los ingresos de explotación no-GAAP de Adobe han sido de 237,7 millones de dólares en el segundo trimestre del año fiscal 2009, comparados con los 349,6 millones del segundo trimestre del año fiscal 2008 y con los 295,0 del primer trimestre del año fiscal 2009. Como porcentaje de los ingresos, los ingresos de explotación no-GAAP del segundo trimestre del año fiscal 2009 ha sido un 33,7 por ciento, comparado con el 39,4 por ciento del segundo trimestre del año fiscal 2008 y con el 37,5 por ciento del primer trimestre del año fiscal 2009.

Los ingresos netos no-GAAP han sido de 185,0 millones de dólares EE. UU. en el segundo trimestre del año fiscal 2009, comparados con 272,7 millones en el segundo trimestre del año fiscal 2008, y con 236,8 millones del primer trimestre del año fiscal 2009.

Al final de esta nota de prensa encontrará una conciliación entre los resultados GAAP y no-GAAP.

Objetivos financieros para el tercer trimestre del año fiscal 2009

Adobe ha anunciado para el tercer trimestre del año fiscal 2009 un objetivo de ingresos de 665 a 715 millones de dólares EE. UU., con un margen operativo GAAP de 20,5 al 25,5 por ciento, y un margen operativo no-GAAP del 31,0 al 35,0 por ciento.

Adicionalmente, Adobe tiene como objetivo un número de acciones de 529 a 531 millones. La compañía tiene también un objetivo de ingresos no operativos de entre 1 y 3 millones de dólares. Los tipos impositivos GAAP de Adobe se espera que sean aproximadamente un 22,5 por ciento, y los no GAAP se espera que sean aproximadamente un 23,5 por ciento.

Estos objetivos conducen a un objetivo de ingresos GAAP diluidos por acción del tercer trimestre de 0,20 a 0,27 dólares, y un objetivo de ingresos no-GAAP por acción de 0,30 a 0,37 dólares por acción.

Al final de esta nota de prensa encontrará una conciliación entre estos objetivos financieros GAAP y no-GAAP.

Previsiones a futuro

Esta nota de prensa contiene declaraciones a futuro, incluyendo las relativas a ingresos, margen operativo, ingresos no provenientes de las operaciones, tipo de tasa, cuenta de acciones, dividendos por acción y oportunidad de negocio, lo que implica riesgos e incertidumbres que pueden originar resultados que difieran de los actuales. Algunos factores pueden provocar o contribuir a estas diferencias, que incluyen entre otras: cambios adversos en las condiciones económicas o políticas generales en cualquiera de los principales países en los que Adobe hace negocios, fracaso en el desarrollo, comercialización y distribución de nuevos productos o actualizaciones de productos existentes que satisfagan las necesidades de los clientes, introducción de nuevos productos y modelos de negocios por parte de empresas competidoras existentes o

Adobe informa sobre los resultados fiscales del segundo trimestre de 2009

nuevas, fracaso en la gestión exitosa de transiciones a nuevos modelos de negocios y mercados, dificultad en la predicción de los ingresos de nuevos negocios, costes relacionados con la adquisición, disputas y litigios sobre la propiedad intelectual, incapacidad para proteger la propiedad intelectual de Adobe de terceras partes infractoras, uso no autorizado, divulgación o ataques maliciosos, fracaso en la realización de los beneficios anticipados de adquisiciones pasadas o futuras y dificultad para la integración de estas adquisiciones, fallos en la gestión efectiva de los canales de distribución y ventas de Adobe, perturbación del negocio de Adobe debido a sucesos catastróficos, riesgos asociados a las operaciones internacionales, fluctuaciones respecto a los actuales tipos de cambio en el extranjero, cambios en -o interpretación de- las normas y regulaciones de contabilidad aplicables, la alteración de la buena voluntad y los activos intangibles de Adobe, cambios, o interpretación, no anticipados de las normas y regulaciones fiscales, la incapacidad de Adobe para atraer y retener al personal clave, deterioro de la cartera de inversiones de Adobe debido al deterioro de los mercados de capitales, los riesgos de mercado asociados a las inversiones en acciones de Adobe e interrupción o fin de las relaciones de la compañía con los ensambladores. Para informarse más ampliamente sobre estos y otros riesgos e incertidumbres, los particulares deben remitirse a los expedientes presentados ante el SEC (Comisión de Valores y Cambios de los EE. UU.) por Adobe.

Las informaciones financieras establecidas en esta nota de prensa reflejan estimaciones basadas en la información disponible en este momento. Estas cantidades podrían diferir de las cantidades reales declaradas en el informe trimestral de Adobe del formulario 10-Q correspondiente al primer trimestre del año fiscal 2009 que finalizó el 29 de mayo de 2009, y que la compañía presentará en junio de 2009. Adobe no se compromete a actualizar estas declaraciones.

Acerca de Adobe Systems Incorporated

Adobe revoluciona el modo en que el mundo interactúa con las ideas y la información: en cualquier momento y lugar y por cualquier medio. Para más información visite: www.adobe.com.

###

Adobe informa sobre los resultados fiscales del segundo trimestre de 2009

Estados de ingresos condensados y consolidados

(En miles, excepto los datos por acción; sin auditar)

Condensed Consolidated Statements of Income

(In thousands, except per share data; unaudited)

	Three Months Ended		Six Months Ended	
	May 29, 2009	May 30, 2008	May 29, 2009	May 30, 2008
Revenue:				
Products	\$ 660,055	\$ 841,301	\$ 1,402,254	\$ 1,693,263
Services and support.....	44,618	45,585	88,809	84,068
Total revenue	704,673	886,886	1,491,063	1,777,331
Total cost of revenue:				
Products	55,758	58,229	114,676	118,034
Services and support.....	16,250	24,637	34,685	47,307
Total cost of revenue	72,008	82,866	149,361	165,341
Gross profit.....	632,665	804,020	1,341,702	1,611,990
Operating expenses:				
Research and development	138,470	170,300	288,387	338,785
Sales and marketing.....	243,209	279,365	492,700	541,960
General and administrative	70,818	77,078	144,869	160,007
Restructuring charges	3,531	—	15,801	1,431
Amortization of purchased intangibles	15,284	17,099	30,676	34,198
Total operating expenses	471,312	543,842	972,433	1,076,381
Operating income.....	161,353	260,178	369,269	535,609
Non-operating income (expense):				
Interest and other income, net.....	4,802	12,150	18,086	25,440
Interest expense	(620)	(3,828)	(1,412)	(5,637)
Investment gains (losses), net.....	(1,805)	9,506	(19,051)	18,238
Total non-operating income (expense), net.....	2,377	17,828	(2,377)	38,041
Income before income taxes.....	163,730	278,006	366,892	573,650
Provision for income taxes.....	37,659	63,096	84,386	139,361
Net income	\$ 126,071	\$ 214,910	\$ 282,506	\$ 434,289
Basic net income per share	\$ 0.24	\$ 0.40	\$ 0.54	\$ 0.79
Shares used in computing basic net income per share	524,159	533,391	527,324	547,996
Diluted net income per share	\$ 0.24	\$ 0.40	\$ 0.53	\$ 0.78
Shares used in computing diluted net income per share	528,013	542,376	531,338	557,703

Adobe informa sobre los resultados fiscales del segundo trimestre de 2009

Balances condensados y consolidados

(En miles, excepto en datos por acción; sin auditar)

Condensed Consolidated Balance Sheets

(In thousands, except per share data; unaudited)

	<u>May 29, 2009</u>	<u>November 28, 2008</u>
ASSETS		
Current assets:		
Cash and cash equivalents.....	\$ 1,226,780	\$ 886,450
Short-term investments.....	1,437,405	1,132,752
Trade receivables, net of allowances for doubtful accounts of \$6,474 and \$4,128, respectively.....	262,598	467,234
Deferred income taxes.....	76,907	110,713
Prepaid expenses and other assets.....	84,079	137,954
Total current assets.....	<u>3,087,769</u>	<u>2,735,103</u>
Property and equipment, net.....	291,720	313,037
Goodwill.....	2,134,997	2,134,730
Purchased and other intangibles, net.....	148,507	214,960
Investment in lease receivable.....	207,239	207,239
Other assets.....	193,513	216,529
Total assets.....	<u>\$ 6,063,745</u>	<u>\$ 5,821,598</u>
LIABILITIES AND STOCKHOLDERS' EQUITY		
Current liabilities:		
Trade payables.....	\$ 42,258	\$ 55,840
Accrued expenses.....	363,431	399,969
Accrued restructuring.....	11,728	35,690
Income taxes payable.....	11,024	27,136
Deferred revenue.....	185,191	243,964
Total current liabilities.....	<u>613,632</u>	<u>762,599</u>
Long-term liabilities:		
Deferred revenue.....	28,124	31,356
Debt.....	350,000	350,000
Income taxes payable.....	137,240	123,182
Deferred income taxes.....	104,490	117,328
Accrued restructuring.....	6,559	6,214
Other liabilities.....	22,659	20,565
Total liabilities.....	<u>1,262,704</u>	<u>1,411,244</u>
Stockholders' equity:		
Preferred stock, \$0.0001 par value; 2,000 shares authorized.....	—	—
Common stock, \$0.0001 par value.....	61	61
Additional paid-in-capital.....	2,361,224	2,396,819
Retained earnings.....	5,195,911	4,913,406
Accumulated other comprehensive income.....	27,310	57,222
Treasury stock, at cost (76,304 and 74,723 shares, respectively), net of reissuances.....	<u>(2,783,465)</u>	<u>(2,957,154)</u>
Total stockholders' equity.....	<u>4,801,041</u>	<u>4,410,354</u>
Total liabilities and stockholders' equity.....	<u>\$ 6,063,745</u>	<u>\$ 5,821,598</u>

Adobe informa sobre los resultados fiscales del segundo trimestre de 2009

Balances de flujos monetarios condensados y consolidados

(En miles, sin auditar)

Condensed Consolidated Statements of Cash Flows

(In thousands; unaudited)

	Three Months Ended	
	May 29, 2009	May 30, 2008
Cash flows from operating activities:		
Net income	\$ 126,071	\$ 214,910
Adjustments to reconcile net income to net cash provided by operating activities:		
Depreciation, amortization and accretion.....	64,725	68,656
Stock-based compensation expense, net of tax.....	40,959	48,387
Net investment losses.....	714	914
Changes in deferred revenue	(11,971)	1,795
Changes in operating assets and liabilities.....	41,031	(2,871)
Net cash provided by operating activities.....	261,529	331,791
Cash flows from investing activities:		
Purchases of short-term investments, net of sales and maturities	(203,571)	(27,100)
Purchases of property and equipment.....	(10,312)	(22,403)
Purchases of long-term investments and other assets, net of sales.....	(3,869)	(19,599)
Net cash used for investing activities	(217,752)	(69,102)
Cash flows from financing activities:		
Purchases of treasury stock.....	—	(150,161)
Reissuances of treasury stock.....	20,215	108,957
Repayment of borrowings under credit facility.....	—	(100,000)
Excess tax benefits from stock-based compensation.....	—	9,329
Net cash provided by (used for) financing activities.....	20,215	(131,875)
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents ..	13,863	(1,094)
Net increase in cash and cash equivalents	77,855	129,720
Cash and cash equivalents at beginning of period.....	1,148,925	1,032,733
Cash and cash equivalents at end of period	\$ 1,226,780	\$ 1,162,453

Adobe informa sobre los resultados fiscales del segundo trimestre de 2009

Resultados no-GAAP del segundo trimestre del año fiscal 2009

(En miles excepto en datos por acción)

Las siguientes tablas muestran los resultados no-GAAP de la compañía conciliados con los resultados GAAP incluidos en esta nota de prensa.

Second Quarter Fiscal Year 2009 Non-GAAP Results

(In thousands, except per share data)

The following tables show Adobe's non-GAAP results reconciled to GAAP results included in this release.

	Three Months Ended		
	May 29, 2009	May 30, 2008	February 27, 2009
Operating income:			
GAAP operating income.....	\$ 161,353	\$ 260,178	\$ 207,916
Stock-based and deferred compensation expense	43,284	48,388	45,007
Restructuring charges	3,531	—	12,270
Amortization of purchased intangibles and technology license arrangements..	29,528	41,071	29,782
Non-GAAP operating income.....	<u>\$ 237,696</u>	<u>\$ 349,637</u>	<u>\$ 294,975</u>
Net income:			
GAAP net income.....	\$ 126,071	\$ 214,910	\$ 156,435
Stock-based and deferred compensation expense	43,284	48,388	45,007
Restructuring charges	3,531	—	12,270
Amortization of purchased intangibles and technology license arrangements..	29,528	41,071	29,782
Investment loss (gain)	1,805	(9,506)	17,246
Income tax adjustments	(19,182)	(22,125)	(23,990)
Non-GAAP net income.....	<u>\$ 185,037</u>	<u>\$ 272,738</u>	<u>\$ 236,750</u>
Diluted earnings per share:			
GAAP diluted earnings per share	\$ 0.24	\$ 0.40	\$ 0.30
Stock-based and deferred compensation expense	0.08	0.09	0.09
Restructuring charges	0.01	—	0.02
Amortization of purchased intangibles and technology license arrangements..	0.06	0.08	0.06
Investment loss (gain)	—	(0.02)	0.03
Income tax adjustments	(0.04)	(0.05)	(0.05)
Non-GAAP diluted earnings per share.....	<u>\$ 0.35</u>	<u>\$ 0.50</u>	<u>\$ 0.45</u>
Shares used in computing diluted earnings per share	528,013	542,376	527,830

Adobe informa sobre los resultados fiscales del segundo trimestre de 2009

	Three Months Ended		
	May 29, 2009	May 30, 2008	February 27, 2009
Operating expenses:			
GAAP operating expenses.....	\$ 471,312	\$ 543,842	\$ 501,121
Stock-based and deferred compensation expense	(41,892)	(47,200)	(44,904)
Restructuring charges	(3,531)	—	(12,270)
Amortization of purchased intangibles	(15,284)	(17,099)	(15,392)
Non-GAAP operating expenses.....	<u>\$ 410,605</u>	<u>\$ 479,543</u>	<u>\$ 428,555</u>

	Three Months Ended		
	May 29, 2009	May 30, 2008	February 27, 2009
Operating margin:			
GAAP operating margin	22.9%	29.3%	26.4%
Stock-based and deferred compensation expense	6.1	5.5	5.7
Restructuring charges	0.5	—	1.6
Amortization of purchased intangibles and technology license arrangements	4.2	4.6	3.8
Non-GAAP operating margin	<u>33.7%</u>	<u>39.4%</u>	<u>37.5%</u>

Effective income tax rate:

GAAP effective income tax rate	23.0%
Stock-based and deferred compensation expense	0.3
Amortization of purchased intangibles	0.2
Non-GAAP effective income tax rate	<u>23.5%</u>

Adobe informa sobre los resultados fiscales del segundo trimestre de 2009

Objetivos financieros no-GAAP para el tercer trimestre del año fiscal 2009

(En millones, excepto en datos por acción)

Las tablas siguientes muestran los objetivos financieros no-GAAP de la compañía para el tercer trimestre del año fiscal 2009 conciliados con los objetivos financieros GAAP incluidos en esta nota de prensa.

	Third Quarter Fiscal 2009	
	Low	High
Operating margin:		
GAAP operating margin	20.5%	25.5%
Stock-based and deferred compensation expense	5.9	5.2
Restructuring charges	0.1	0.1
Amortization of purchased intangibles	4.5	4.2
Non-GAAP operating margin	<u>31.0%</u>	<u>35.0%</u>

	Third Quarter Fiscal 2009	
	Low	High
Diluted earnings per share:		
GAAP diluted earnings per share	\$ 0.20	\$ 0.27
Stock-based and deferred compensation expense	0.07	0.07
Amortization of purchased intangibles	0.06	0.06
Income tax adjustments	(0.03)	(0.03)
Non-GAAP diluted earnings per share	<u>\$ 0.30</u>	<u>\$ 0.37</u>
Shares used in computing diluted earnings per share	<u>531.0</u>	<u>529.0</u>

	Third Quarter Fiscal 2009
GAAP effective income tax rate	22.5%
Stock-based and deferred compensation expense	0.6
Amortization of purchased intangibles	0.4
Non-GAAP effective income tax rate	<u>23.5%</u>

Adobe continúa ofreciendo toda la información requerida conforme a GAAP, pero considera que la evaluación de sus resultados operativos actuales podría no ser tan útil si un inversor se limitara a revisar sólo las medidas financieras GAAP. En consecuencia, Adobe utiliza información financiera no-GAAP para evaluar sus operaciones actuales, para la planificación interna y con fines de previsión. La gerencia de Adobe en sí —y tampoco sugiere que los inversores lo hagan— no considera estas medidas financieras no-GAAP aisladas, o como substitutas, de la información financiera preparada conforme a GAAP. Adobe presenta estas medidas financieras no-GAAP para registrar sus resultados financieros de modo que los inversores cuenten con una herramienta adicional para evaluar los resultados operativos de Adobe y así se centre en lo que Adobe considera sus operaciones comerciales en curso. La gerencia de Adobe cree útil para sí misma y para los inversores revisar, si procede, la información GAAP que incluye la repercusión de la compensación diferida y por acción, la reestructuración y otros cargos, la amortización de intangibles adquiridos y acuerdos

Adobe informa sobre los resultados fiscales del segundo trimestre de 2009

de licencias de tecnología, las ganancias y las pérdidas en inversiones y la repercusión fiscal correspondiente a los impuestos sobre la renta, el efecto del impuesto de la renta de los ajustes no-GAAP antes de impuestos y procedentes de la provisión para los impuestos de la renta, y las medidas no-GAAP que excluyen esta información con el fin de evaluar el rendimiento del negocio de Adobe y con fines de planificación y previsión en períodos subsiguientes. Siempre que Adobe utiliza una medida financiera no-GAAP, proporciona una conciliación de la medida financiera no-GAAP con la medida financiera GAAP de aplicación más cercana. Se anima a los inversores a revisar las medidas financieras GAAP relacionadas y la conciliación de estas medidas financieras no-GAAP a su medida financiera GAAP más directamente comparable tal como se ha detallado anteriormente.